

DINÁMICA

DEL MERCADO LABORAL DE PUERTO TRIUNFO

BOLETÍN EJECUTIVO No. 7

I trimestre de 2020 (enero, febrero y marzo)

El objetivo de este boletín es brindar información a los diferentes actores del municipio de Puerto Triunfo acerca de los avances en la implementación de la Política Pública de Empleo en el territorio frente a las variables: número de trabajadores, participación femenina en el mercado laboral, distribución de las empresas por tamaño de contratación, participación de trabajadores por nivel de cualificación, distribución del empleo por el nivel de escolaridad y proporción de empleados contratados que cuentan con Carta de Territorialidad.



INTRODUCCIÓN

.....

En el marco del acompañamiento técnico y metodológico de la implementación de la Política Pública de Empleo del municipio de Puerto Triunfo, este informe se consolida como un instrumento de información que acompaña la toma de decisiones informadas por parte de las instituciones públicas y el sector privado.

La implementación exitosa de la política pública depende en buena medida de la medición y análisis de información que permita a los actores económicos hacer evaluaciones y llegar a una acertada toma de decisiones.

Para la séptima edición del boletín se contó con la participación de 50 empresas aliadas al proyecto y que aportaron valiosa información para la construcción de este boletín. Estas 50 empresas, constituyen una participación máxima histórica desde la construcción de los Boletines de Dinámica Laboral.

Durante el periodo se registró un promedio mensual de 519 trabajadores vinculados a las empresas aliadas, donde el mes de febrero fue el que más trabajadores registró, con 570 personas vinculadas, seguido de enero con 550; finalmente, marzo cerró el trimestre con la menor cifra del período con 438 trabajadores.

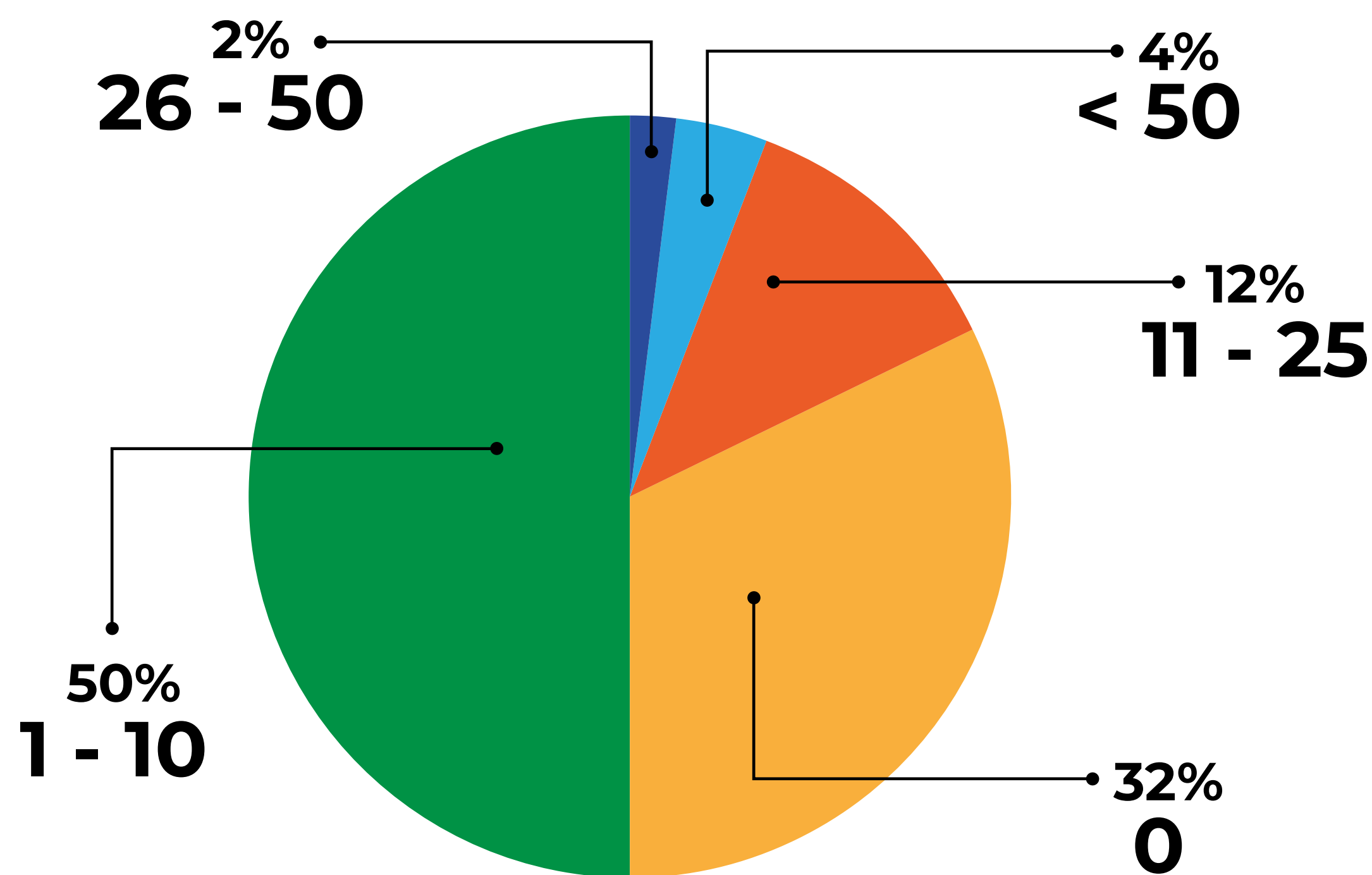
La baja cifra de empleos registrados en marzo puede estar relacionada con las medidas de cuarentena decretadas por el Gobierno Nacional en atención a la emergencia por el COVID-19, lo cual ocasiono que desde el marzo de 2020 algunas empresas redujeran su actividad. Se prevé que en los próximos meses se agudizará el impacto de la disminución de la actividad económica sobre el empleo.

El número de trabajadores reportado a lo largo del trimestre, comparado frente a los datos al cierre del año anterior evidencian que se presentó una disminución de 31% en la contratación; en tanto se pasó de 2.284 a 1.558 trabajadores.

Las empresas locales que registraron mayor número de personas vinculadas durante el trimestre fueron: 1) Empaque de Productos y Cargue de Vehículos Ltda. y 2) Servicios de Soldadura y Montajes Villa y Galindo S.A.S con 130 y 76 empleos demandados, respectivamente. Por su parte, las empresas anclas que mayor empleo generaron durante el trimestre fueron: 1) Proyecto Campo Teca con 627 empleos demandados, y 2) Caltek con 203.

CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS POR EL NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS

Gráfico 1: Clasificación de las empresas por número de empleados



Fuente: datos empresas aliadas, elaboración CER

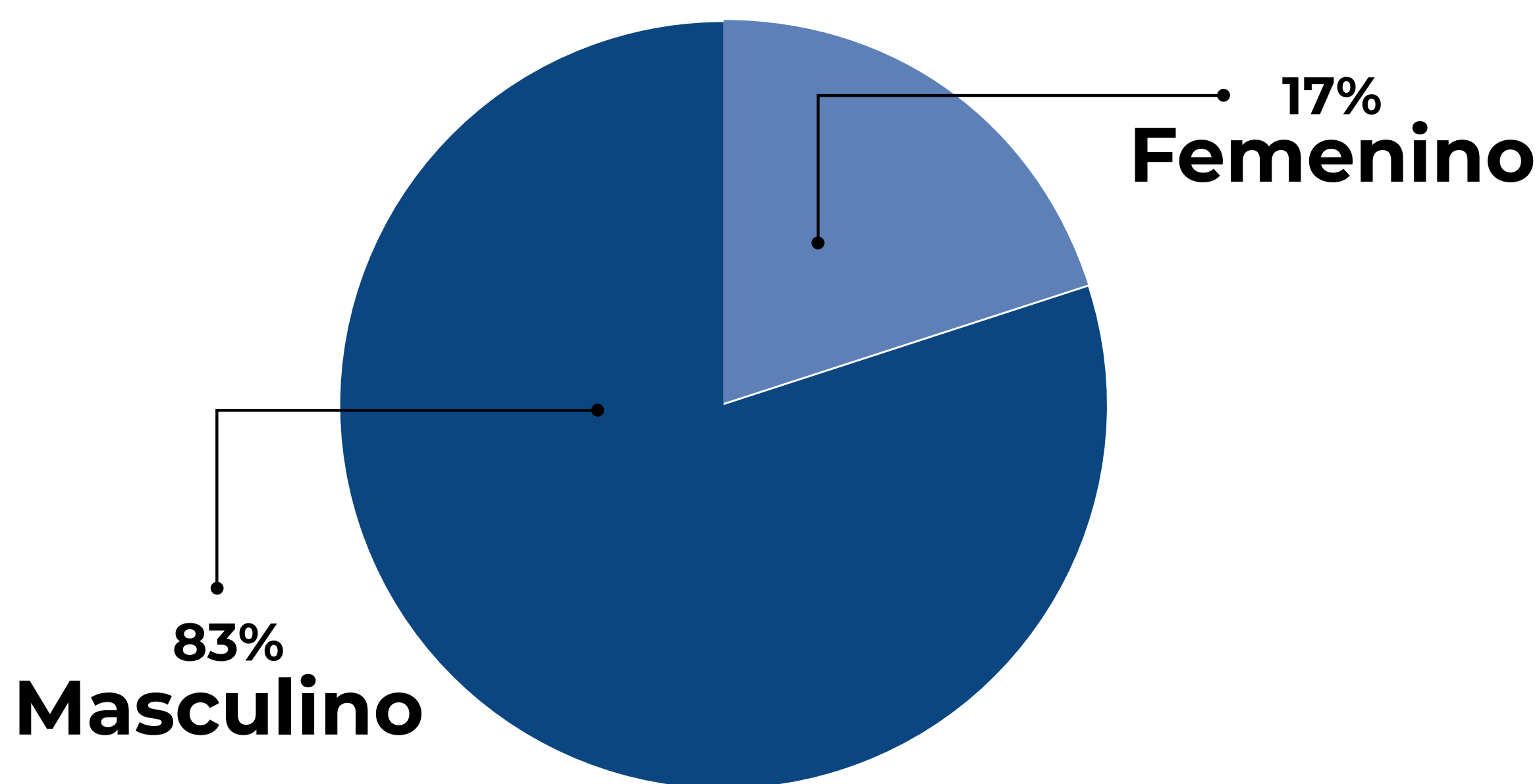
El 50% de las empresas aliadas se encuentran en el rango de contratación entre 1 y 10 personas. Seguido de las empresas que no contrataron mano de obra durante el trimestre (32%) y de las empresas que contrataron entre 11-25 empleados (12%).

Durante el periodo continuo la tendencia por medio de la cual se evidenció que la mayoría de las empresas aliadas en el periodo han sido de baja demanda laboral (1-10 empleos), en consonancia con la información reportada en periodos anteriores en el municipio.

5 de cada 10
empresas tuvieron una
contratación mensual
entre 1 - 10 empleos

CLASIFICACIÓN DEL EMPLEO CONTRADO POR GÉNERO

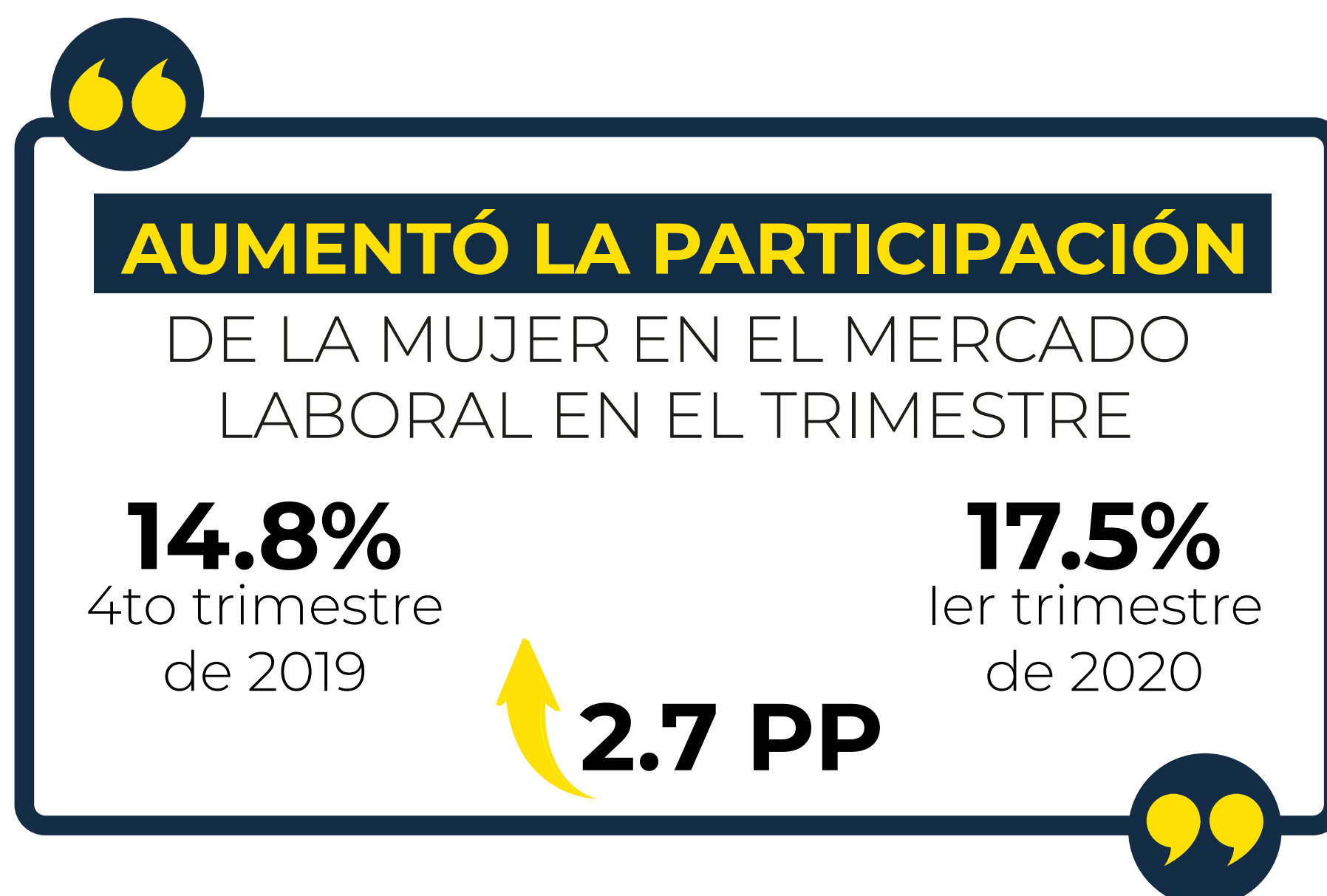
Gráfico 2: **Clasificación de la demanda de empleo por género**



Fuente: datos empresas aliadas, elaboración CER

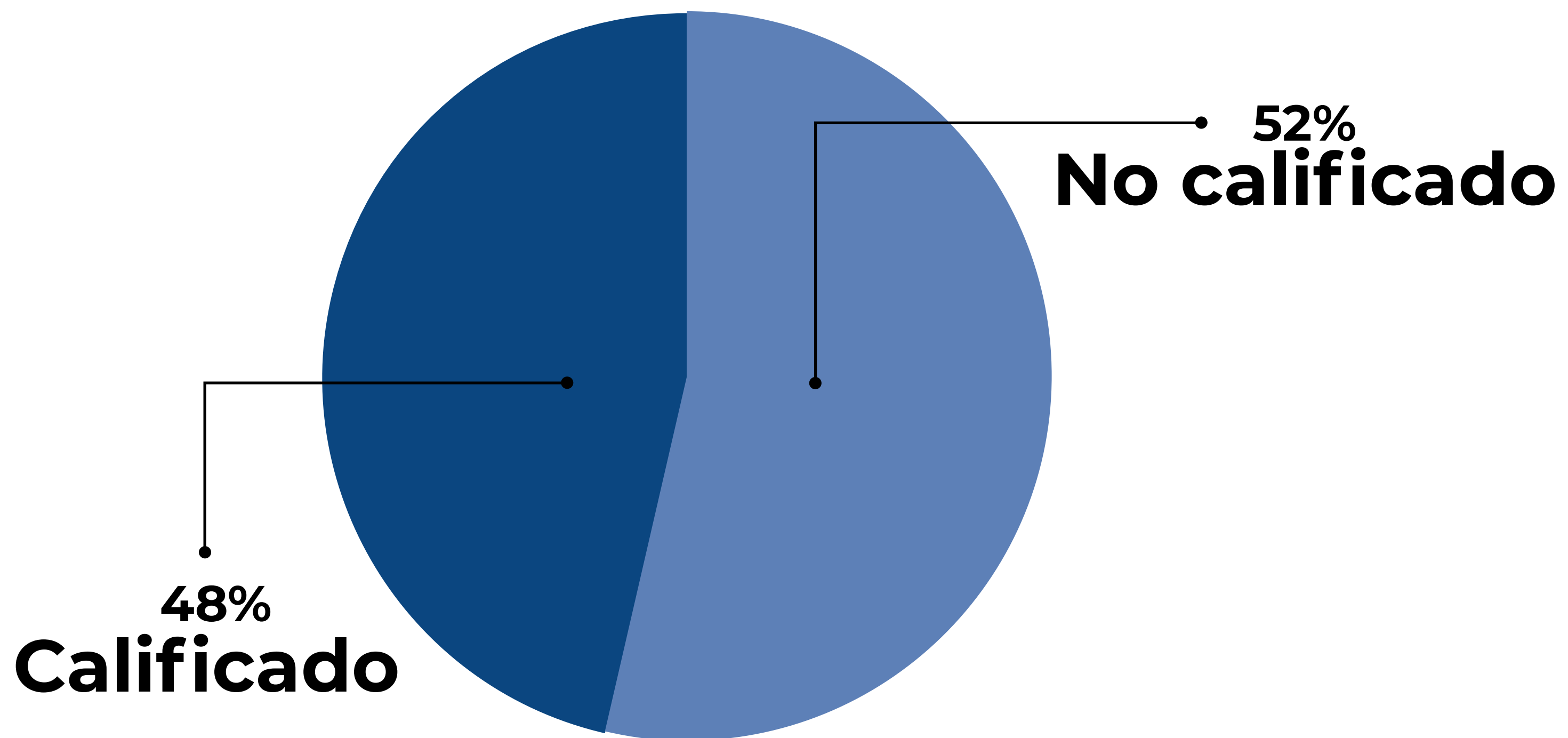
Si bien, en el trimestre la participación femenina en el mercado laboral aumentó respecto al trimestre anterior, sigue siendo inferior en comparación de trimestres pasados donde la participación femenina alcanzó el 19% y 20% de participación. Esta situación evidencia que, aunque ha habido leves avances, existe la necesidad de continuar trabajando en políticas que propendan por una mayor vinculación de las mujeres en el mercado laboral formal del municipio, como instrumento de transformación social.

Para el trimestre de referencia la participación femenina fue del 17,5%.



CLASIFICACIÓN DEL EMPLEO DEMANDADO POR TIPO DE MANO DE OBRA Y NIVEL DE ESCOLARIDAD

Gráfico 3: **Clasificación de la demanda de empleo por tipo de mano de obra**



Fuente: datos empresas aliadas, elaboración CER

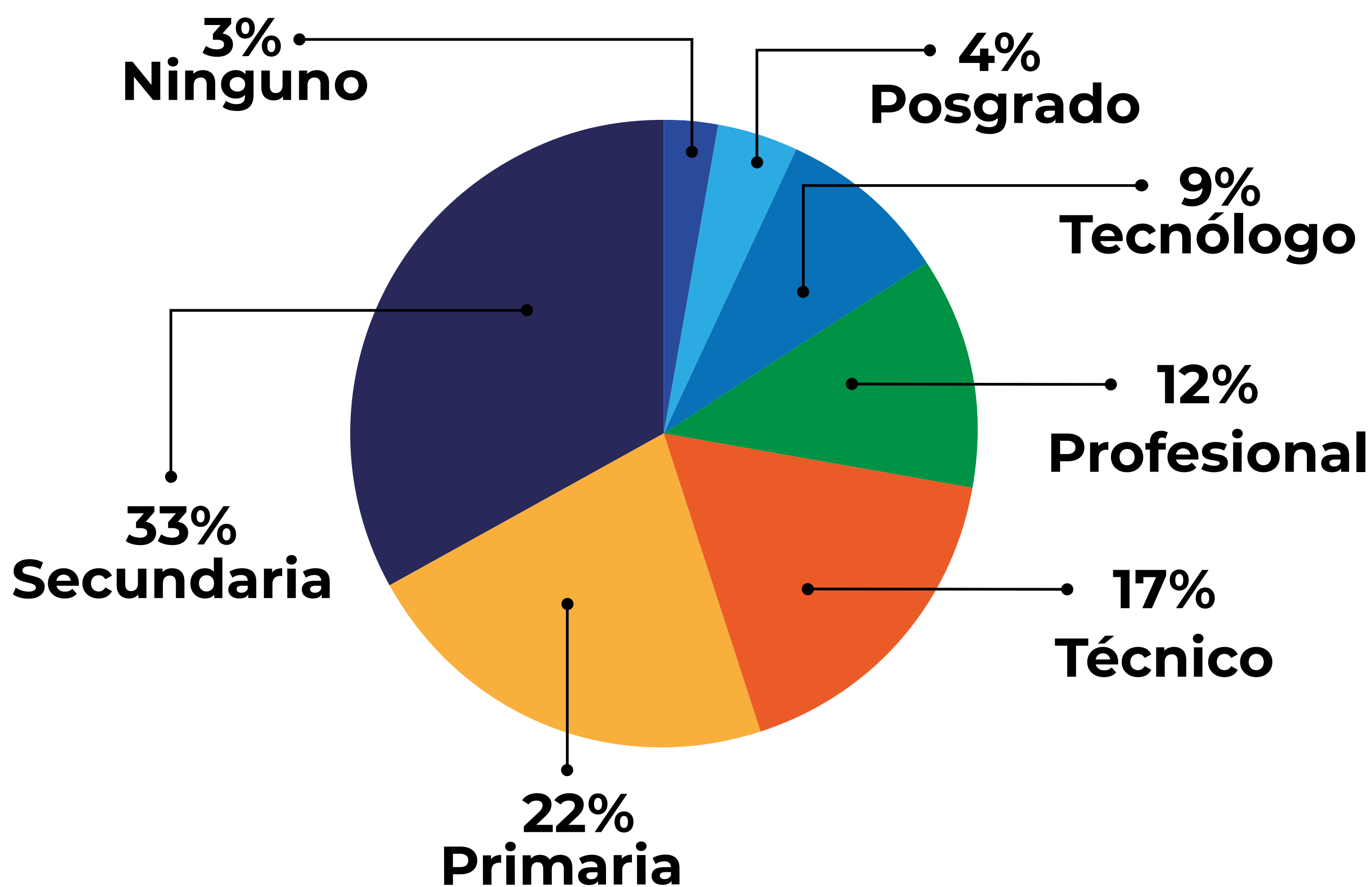
Aunque sigue siendo mayor la demanda de empleados no cualificados, los datos evidencian cada vez más una mayor participación de la mano de obra calificada, principalmente por la demanda de las empresas ancla. Lo anterior se traduce como una tendencia sostenida durante los últimos trimestres en que las empresas aliadas cada vez demanda trabajadores más técnicos y con mayores conocimientos para el desempeño de actividades laboral.

EN PROMEDIO

52 de cada 100 empleos

contratados por las empresas aliadas fueron de mano de obra **no calificada**

Gráfico 4: **Clasificación de la demanda de empleo por nivel de escolaridad**



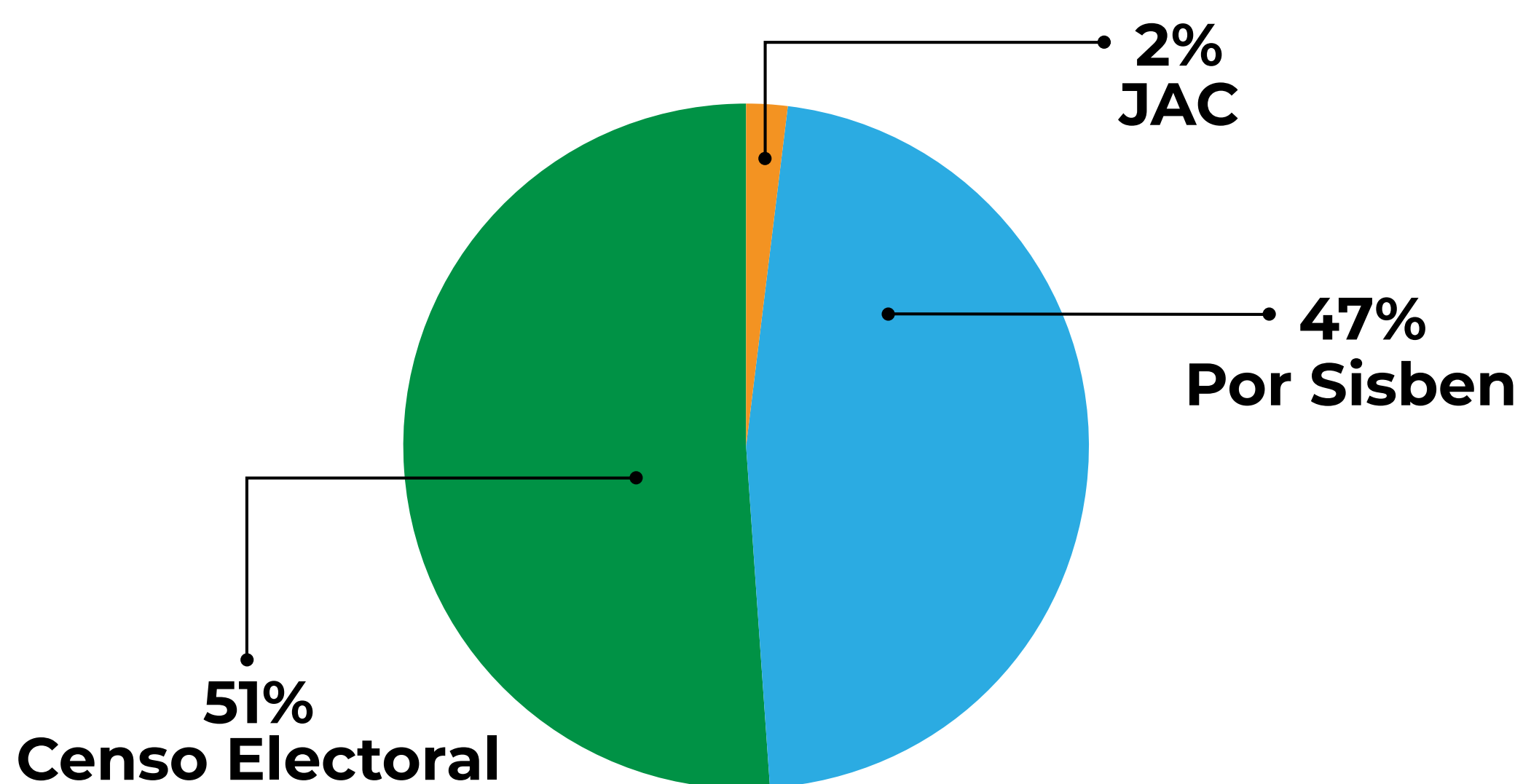
Fuente: datos empresas aliadas, elaboración CER

En línea con los resultados de la demanda de mano de obra no cualificada, el mayor número de contrataciones realizadas por parte de las empresas aliadas se efectuó en personal con rangos de educación primaria y secundaria. En la medida que el nivel educativo fue aumentando se requirió de menos personal por parte de las empresas

EN PROMEDIO
5 de cada 10 empleos
contratados por las empresas aliadas fue personal con nivel **educativo primario o secundario**

CERTIFICADO DE TERRITORIALIDAD

Gráfico 5: Clasificación de Certificados Expedidos por Criterio Utilizado

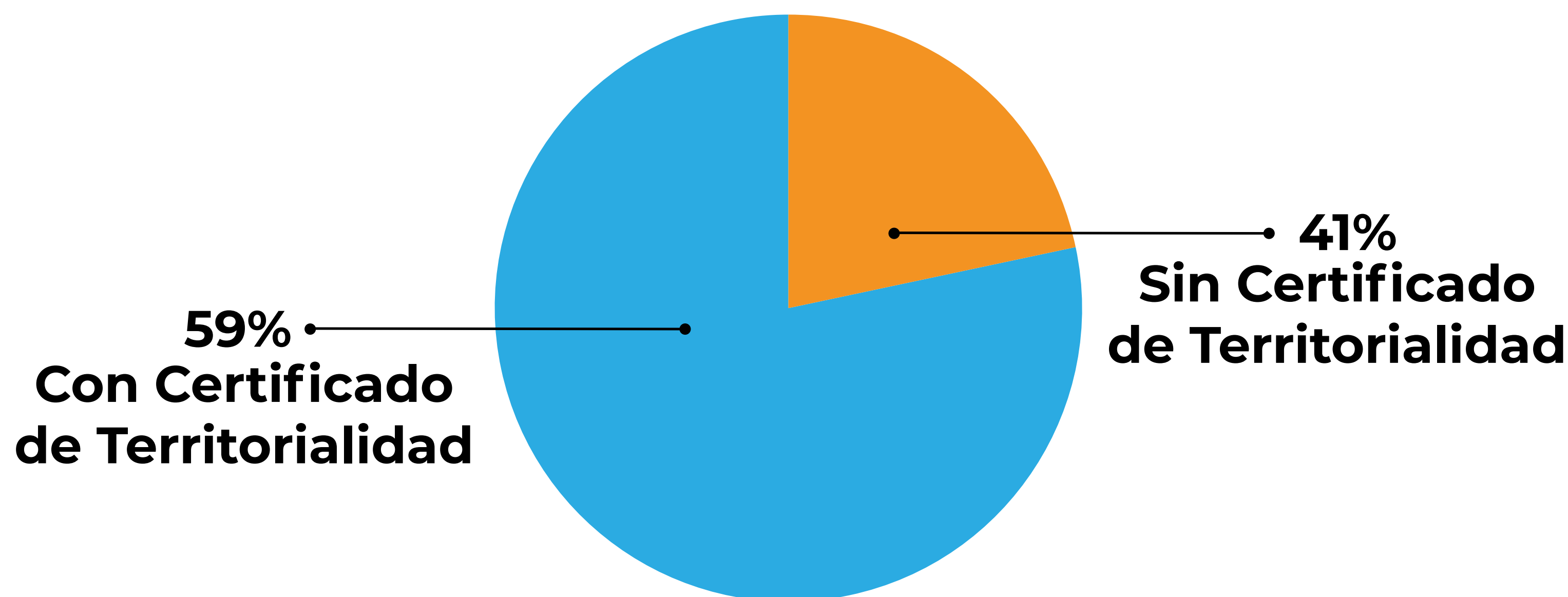


Fuente: datos empresas aliadas, elaboración CER

El criterio de mayor utilización para la expedición de certificados en el periodo fue el de personas registradas en el Censo Electoral (51%), seguido por personas registradas en bases de datos del SISBÉN (47%), y finalmente, las personas registradas en los libros de las Juntas de Acción Comunal (2%).



Gráfico 5: Porcentaje de la mano de obra con Certificado de Territorialidad



Fuente: datos empresas aliadas, elaboración CER

Según los datos reportados por las empresas aliadas participantes, el 59% del empleo contratado durante el periodo tuvo en cuenta el certificado de territorialidad para identificar la mano de obra local. Si bien se ha mantenido estable la contratación con Certificados Territoriales, es necesario continuar haciendo esfuerzos para aumentar el porcentaje de contratación de mano de obra local.

De esta manera, se recomienda que las empresas soliciten cada vez más el certificado de territorialidad, con el fin de garantizar que los datos que se presentan correspondan al número real de empleados locales que tienen contratados.



1). Es importante identificar los hogares con personas que

sufran enfermedades de comorbilidad y hogares donde habiten adultos mayores para buscar estrategias que permitan mantener a estos grupos aislados ya que son las personas con mayor vulnerabilidad frente a la enfermedad.

2). Para la actividad comercial se recomienda seguir las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional y tener aforos de inferiores del 30% en los establecimientos comerciales, así como, contar con implementos básicos de higiene para clientes y trabajadores como gel antibacterial, alcohol, lavamanos portátiles, etc.

3). Los empresarios locales deben controlar los gastos y buscar ahorrar lo suficiente para mantener en funcionamiento los negocios durante los periodos de cuarentena. Si bien, en la crisis aparecerán nuevos costos como por ejemplo en insumos de aseo, habrá otros que dejaran de ser necesarios. Es preciso identificar estos costos y mantener control sobre ellos.

4). Aprovechar al máximo las redes sociales como Facebook e Instagram por parte de las empresas locales como una gran oportunidad para realizar negocios, expandir sus mercados objetivo y asegurar la presencia de la empresa en la mente del público, mientras se vuelve a un estado de normalidad posterior a la crisis.

5). Se deben orientar los esfuerzos de los diferentes actores de la región, tanto públicos como privados, en la importancia de crear y formular nuevas estrategias y protocolos que permitan reactivación económica del comercio local en los próximos meses una vez sea controlada la crisis sanitaria.

6). Mantener comunicación dinámica con trabajadores y proveedores sobre las medidas y restricciones adoptadas por el Gobierno Nacional y Local frente al COVID-19.

EMPRESAS ALIADAS



Empresas aliadas

- 1). AGUA Y BOSQUE SAS
- 2). OCAM SAS
- 3). CONSTRUCCIONES ABMORO LTDA
- 4). EMPAQUE DE PRODUCTOS Y CARGUE DE VEHICULOS LTDA
- 5). INGENIERIA PRODUCTIVA
- 6). LA PORTEÑA
- 7). MANTENIMIENTO FORESTAL Y OBRAS CIVILES
- 8). MATERIALES FERRO CAVIR S.A.S
- 9). MONCOING S.A.S
- 10). SERVICIOS Y MANTENIMIENTO R&R
- 11). SESCO TOUR S.A.S
- 12). SOLDADURA JK
- 13). SOLUCIONES INDUSTRIALES PORTEÑA S.A.S
- 14). COMERCIALIZADORA E INVERSORA PRADA S.A.S
- 15). ECOARENAS
- 16). MEASUREMENT AND CONTROL S.A.S
- 17). TERRITORIO VASQUEZ TEMPORALES S.A.S
- 18). TRANSPORTE FLUVIAL Y TERRESTRE ZAMBRANO y H S.A.S
- 19). SERVICIOS AMBIENTALES Y FORESTALES SAF S.A.S
- 20). DIMASE SERVICIOS S.A.S - DIEB MATOS SEFAIR
- 21). SERVICIOS DE SOLDADURA Y MONTAJES VILLA Y GALINDO S.A.S - SERVISOM
- 22). WELDING GLOBAL SERVICES S.A.S.
- 23). RP MACHINES S.A.S
- 24). TRANSPORTES TRIUNFO S.A.S
- 25). SERVICIOS INDUSTRIALES DOMINGO ROJAS LIMITADA
- 26). SERVICIOS Y MANTENIMIENTOS PETROLEROS M&C
- 27). ASOCIACIÓN AMBIENTALISTA FUTURO VERDE (AAFUVER)
- 28). ROJACOL SAS
- 29). DOCTOR FARMA SAS
- 30). GLOBAL SERVICIOS CONTRATISTAS S.A.S
- 31). ESTACION DE SERVICIO LUIS LOZANO
- 32). TRANSPORTES COLNACIONAL SAS
- 33). MULTISERVICIOS A&S SAS
- 34). SERVICIOS Y SUMINISTROS JJR SAS
- 35). SERVICIOS SUMINISTROS Y LOGISTICA TYF SAS
- 36). HARD INGENIERIA S.A.S.
- 37). CANTERA LA AURORA
- 38). L&C MULTISERVICIOS Y CONSULTORIAS SAS
- 39). FUNDACION PJE PASITOS JOVENES EMPRENDEDORES
- 40). LILIA STELLA MONTOYA
- 41). TRANSPORTES ESPECIALES MACO TOURS SAS
- 42). BODEGAS LA INDUSTRIAL SAS
- 43). SOLUCIONES INTEGRALES DEL PUERTO - SINTEP SAS
- 44). CASTOR OEA SAS
- 45). ASOCIACIÓN AMBIENTAL SERVICIOS E INGENIERIA - ASERVING
- 46). FUNDACION ISABEL ROMERO GEREZ
- 47). BARUC CATERING SERVICES SAS

Empresas - Instituciones Ancla

1. Ecopetrol- Oxy (Proyecto Teca-Cocorná)
- 2). Cementos Alion
- 3). Caltek